

TECNICATURA SUPERIOR EN **DISEÑO DE INDUMENTARIA, TEXTIL Y ACCESORIOS** 2026



I. ESPECIFICACIÓN DE LA CARRERA

1. **NOMBRE DE LA CARRERA:** Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios
2. **TÍTULO QUE OTORGA:** *Diseñador/a de Indumentaria, Textil y Accesorios*
3. **FAMILIA PROFESIONAL:** Textil e Indumentaria
4. **CARGA HORARIA:** 2.220 horas cátedras – 1480 horas reloj.
5. **MODALIDAD:** Presencial
6. **FORMATO DE LA CARRERA:** disciplinar
7. **DURACIÓN:** 2 Años y medio
8. **CONDICIONES PARA EL INGRESO:** Haber aprobado el Nivel Medio, Nivel Secundario o Ciclo Polimodal, o bien, ser mayor de 25 años según lo establecido en el Art. 7º de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y cumplimentar lo establecido en la normativa provincial vigente.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios surge como respuesta a la necesidad de formar profesionales altamente capacitados en un sector caracterizado por su dinamismo, creatividad e innovación constante: la industria de la indumentaria, textil y accesorios. Esta disciplina, en permanente transformación, demanda perfiles técnicos versátiles que puedan adaptarse a los desafíos contemporáneos y proponer soluciones creativas, funcionales y sostenibles.

La propuesta académica tiene como objetivo formar técnicos con una sólida base teórico-práctica, capaces de responder a las demandas del sector del diseño contemporáneo. La carrera integra saberes técnicos, proyectuales y tecnológicos, al mismo tiempo que fomenta la capacidad de crear, gestionar y sostener emprendimientos propios con identidad, innovación y proyección en mercados nacionales e internacionales. La carrera se sustenta en la articulación de saberes técnicos, estéticos y culturales, permitiendo a los futuros egresados abordar integralmente los procesos creativos y productivos del diseño.

A lo largo de su formación, los estudiantes incorporan conocimientos en áreas fundamentales como diseño de indumentaria, teoría del color, tecnología textil, moldería, confección, ilustración, historia del vestido, análisis de tendencias, sustentabilidad, comunicación de proyectos y gestión de productos. Este enfoque integral se complementa con una mirada crítica y reflexiva sobre el contexto social, cultural y ambiental en el que se inscriben sus prácticas y los procesos de diseño, incorporando una formación situada en saberes técnicos junto con prácticas artesanales, conocimientos ancestrales y recursos materiales provenientes del entorno.

La integración de nuevas tecnologías vinculadas al diseño digital, la visualización tridimensional, el prototipado computacional y el uso de software específico amplía las posibilidades de inserción laboral, al tiempo que responde a las demandas de un sector cada vez más atravesado por

procesos de digitalización.

Del mismo modo, se destaca la importancia de una formación proyectual centrada en la resolución de problemas reales, con fuerte

articulación con el entramado productivo y sociocomunitario, permitiendo a los estudiantes adquirir experiencia concreta desde una perspectiva crítica y reflexiva.

La carrera también promueve una comprensión integral de la sustentabilidad, que contempla tanto aspectos ambientales como sociales y económicos, incentivando prácticas de diseño inclusivas, responsables y éticas.

La tecnicatura prepara a los estudiantes para insertarse en un mercado laboral amplio y diverso, que abarca estudios de diseño, marcas de moda, talleres de confección, industrias textiles, productoras audiovisuales y otros espacios vinculados a la creación visual y estética. Al mismo tiempo, fomenta la iniciativa emprendedora, brindando herramientas para el desarrollo de proyectos propios con identidad, innovación y compromiso social. La formación también favorece la flexibilidad profesional, permitiendo la adaptación a distintos modelos de producción y comercialización, desde los más tradicionales hasta los de base tecnológica o sustentable.

Es importante destacar que la incorporación de la modalidad híbrida en el diseño curricular de carreras de nivel superior responde a las transformaciones actuales en los modos de enseñar y aprender, y se encuentra respaldada por la normativa vigente de la Dirección de Educación Superior de la provincia de Mendoza. Esta modalidad, que combina instancias presenciales con actividades virtuales mediadas por tecnología, permite una organización más eficiente del cursado, favoreciendo la continuidad académica y la permanencia estudiantil. Al ofrecer mayor flexibilidad en la gestión del tiempo, posibilita que las y los estudiantes avancen en sus trayectorias formativas de manera más ágil, sin resignar calidad ni carga horaria. En este marco, las propuestas curriculares pueden adaptarse a los nuevos escenarios de formación, promoviendo carreras más competitivas y pertinentes, alineadas con las demandas del contexto socio productivo y educativo actual.

En síntesis, la Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios constituye una propuesta formativa pertinente, actualizada y con una visión integral del diseño. Integra una perspectiva sustentable orientada al cuidado del medio ambiente, incorporando principios de economía circular, reutilización de materiales y exploración de nuevas texturas y usos a partir de la reconversión textil. De este modo, promueve una formación comprometida con el entorno, que posiciona al diseño como una herramienta de transformación cultural, económica y social.

III. ÁREAS SOCIO OCUPACIONALES

El Técnico Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios, en su ejercicio profesional, podrá desempeñarse en diversos ámbitos del campo productivo, creativo y cultural, articulando competencias técnicas, proyectuales, tecnológicas y comunicacionales. Entre las principales áreas de inserción laboral se destacan:

Área profesional: en estudios de diseño, marcas de autor o empresas de moda como técnico diseñador, desarrollador de producto, ilustrador de moda, jefe de taller o colaborador creativo en distintas etapas del proceso proyectual y productivo, así como la autogestión de proyectos.

Área industrial: en departamentos de diseño, desarrollo de producto, ingeniería textil, control

de calidad, investigación de materiales, producción, logística o promoción dentro de empresas textiles o de confección.

Área empresarial: como emprendedor o gestor de proyectos propios, desarrollando marcas personales, colecciones cápsula, líneas de accesorios u otros productos del rubro; como asesor creativo, consultor de producción, desarrollador de fichas técnicas, o comunicador técnico del proyecto, especialmente en talleres, cooperativas y microempresas.

Área digital: en el desarrollo de moldería digital y tizado, en la creación de fichas técnicas, diseño de indumentaria virtual, renderización de producto, plataformas de e-commerce, animación de figurines o desarrollo de portafolios digitales y campañas de marca, así como en la creación de contenidos para redes sociales.

Área espectáculo y audiovisual: como asesor/a de vestuario, figurinista o diseñador/a de imagen en producciones teatrales, cinematográficas, televisivas o eventos, incluyendo la producción, confección, estilismo y mantenimiento del vestuario.

Área socio-comunitaria y cultural: en proyectos de inclusión social, talleres comunitarios, iniciativas de diseño con identidad local, vinculación con pueblos originarios, proyectos educativos o colaborativos orientados al desarrollo territorial y la economía social.

IV. PERFIL Y ALCANCE PROFESIONAL:

El Técnico Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios será un profesional capacitado para integrarse activamente en el entramado productivo regional y nacional, con una mirada crítica, sustentable, innovadora, digital y emprendedora. Podrá participar en todas las etapas del desarrollo de productos, desde la conceptualización hasta la comercialización, integrando tecnologías digitales (Clo3D, impresión 3D, IA generativa), biomateriales y metodologías proyectuales, de innovación, inclusión y sostenibilidad.

Se espera que este técnico pueda interactuar con sectores industriales, cooperativos, culturales y comunitarios, generando productos con identidad local, valor agregado y posibilidad de escalabilidad. Estará también en condiciones de adaptar su práctica al trabajo interdisciplinario, el diseño basado en datos, y las nuevas plataformas de comercialización (comercio electrónico, diseño digital, redes sociales y experiencias inmersivas).

Desarrollo por Áreas de Competencias

Área de competencia 1:

Desarrollar el proceso de diseño en sus aspectos creativos y proyectuales, considerando al usuario, el marketing, las tendencias y el rubro, e integrando criterios de sustentabilidad y circularidad, en función de un contexto social, cultural, económico y productivo determinado.

Actividades	Criterios de Realización
Identificar y describir características del usuario para definir perfiles claros y útiles en el proceso de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> - Se releva el perfil etnográfico del usuario (físico, social, económico, cultural y conductual). - Se elabora un brief ampliado, utilizando herramientas como el mapa de empatía y los arquetipos de usuario. - Se consideran corporalidades diversas, identidades culturales y necesidades particulares (género, discapacidad, contexto social).
Analizar procesos históricos del vestir y referentes culturales que influyen en la identidad y creatividad del diseño contemporáneo.	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifican referencias culturales, históricas y simbólicas (moda, arte, música, literatura, arquitectura) vinculadas al contexto de diseño. - Se integra la lectura del territorio y sus tradiciones textiles y vestimentarias como insumos para la creación con identidad local. - Se promueve el diálogo entre saberes académicos, comunitarios y ancestrales.
Analizar y seleccionar antecedentes de tendencias, adaptándolos al contexto socioproductivo y a las características del usuario.	<ul style="list-style-type: none"> - Se investigan fuentes especializadas (sitios web, plataformas de tendencias locales e internacionales, redes sociales, publicaciones especializadas y herramientas de inteligencia artificial). - Se adapta la información al mercado nacional, regional o internacional, contemplando criterios de segmentación. - Se evalúan las tendencias en relación con criterios de sustentabilidad, inclusión e innovación.
Formular propuestas de diseño innovadoras a partir de problemáticas reales y emergentes del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifican oportunidades de diseño vinculadas a demandas locales, emergentes o no resueltas en el contexto socio-productivo. - Se integran herramientas del pensamiento de diseño (Design Thinking) y procesos iterativos de diseño centrados en el usuario. - Se desarrollan conceptos proyectuales que articulan funcionalidad, estética, viabilidad productiva y compromiso social.
Integrar criterios de sustentabilidad y circularidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se seleccionan materiales y procesos de bajo impacto ambiental, priorizando la reutilización y el reciclaje.

desde la etapa conceptual y proyectual del diseño.	<ul style="list-style-type: none"> - Se analiza el ciclo de vida del producto desde su concepción. - Se consideran aspectos éticos y sociales en relación al consumo, la producción y la comunicación del diseño.
--	---

Área de competencia 2:

Proyectar y desarrollar productos de indumentaria, textil y accesorios, integrando función, morfología y materialidad con criterios de factibilidad técnica, viabilidad productiva y sustentabilidad, en diversos contextos de uso, producción y consumo.

Actividades	Criterios de realización
Diseñar productos a partir de una propuesta proyectual clara y fundamentada.	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifican objetivos funcionales, comunicacionales y simbólicos del producto. - Se articulan criterios técnicos, estéticos, culturales, productivos y de sustentabilidad en el desarrollo del diseño. - Se definen tipologías, usos y rubros con base en la situación del usuario y el contexto socioeconómico.
Traducir el concepto de diseño en representaciones técnicas, formales y digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizan bocetos, fichas técnicas, planos, geométrales y renders utilizando herramientas manuales y digitales (Illustrator, Clo3D, AutoCAD, Procreate, entre otros). - Se interpretan y generan moldes digitales o analógicos, considerando tanto la producción artesanal como la industrial. - Se utilizan programas de diseño tridimensional, patronaje digital y simulación virtual para visualizar volúmenes y movimientos del producto
Seleccionar materiales adecuados a la propuesta de diseño, priorizando criterios de innovación y sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se evalúan características físicas, funcionales y sensoriales de los textiles, insumos y avíos. - Se priorizan materiales con trazabilidad, bajo impacto ambiental o con potencial de reutilización. - Se exploran biomateriales, textiles reciclados, tejidos artesanales innovadores y otros desarrollos tecnológicos.
Desarrollar prototipos y realizar pruebas de producto para evaluar su funcionamiento y factibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Se confeccionan muestras, pilotos o prototipos mediante técnicas manuales, digitales o mixtas. - Se analizan resultados funcionales, formales y técnicos para ajustar el diseño. - Se documentan procesos con criterio técnico y proyectual para su reproducción, comunicación y mejora continua.
Adaptar el diseño y desarrollo del producto a diferentes modelos y escalas de producción.	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconocen variables de escala (producción única, pequeña serie, escala industrial). - Se elaboran matrices de costos, tiempos y recursos según los métodos y escalas de producción elegidos. - Se analizan modelos colaborativos, comunitarios, industriales o mixtos para viabilizar el proyecto.

Integrar principios de sustentabilidad, circularidad y diseño responsable en el desarrollo del producto	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseñan productos pensados para la durabilidad, la reparabilidad, el desmontaje o la reutilización. - Se aplican estrategias como la economía circular, el diseño modular o el enfoque zero waste (desecho cero). - Se contemplan impactos ecológicos, sociales y económicos en las decisiones proyectuales.
---	---

Área de competencia 3:
Comunicar el proyecto de diseño de forma clara, profesional y estratégica, utilizando recursos gráficos, digitales, verbales y técnicos adecuados al contexto, a los equipos de producción y al público destinatario.

Actividades	Criterios de realización
Elaborar presentaciones visuales del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Se utilizan herramientas de comunicación gráfica y digital (Illustrator, Corel, Canva, entre otros) para construir presentaciones coherentes y visualmente efectivas. - Se seleccionan recursos visuales adecuados (fichas técnicas, geométrales, moodboards, paletas de color, simulaciones, renders, etc.) que representen con precisión la propuesta. - Se integran elementos de diseño universal e inclusivo para garantizar una comunicación accesible y comprensible.
Desarrollar portafolios físicos y digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Se organizan y curan proyectos académicos y/o profesionales para mostrar la evolución, habilidades y enfoque del diseñador técnico. - Se utilizan plataformas digitales (redes sociales, sitios web propios, PDF interactivos) para la difusión del perfil profesional. - Se consideran aspectos como la identidad visual, narrativa de marca y coherencia estética del portafolio.
Comunicar conceptos, procesos y resultados del proyecto ante distintos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Se utilizan recursos verbales y escritos para argumentar las decisiones proyectuales en presentaciones orales, exposiciones académicas o entrevistas laborales. - Se adaptan los lenguajes y formatos según el interlocutor (clientes, docentes, colegas, público general, empresas). - Se integran aspectos socioculturales, ambientales y simbólicos en el discurso de diseño.
Desarrollar e interpretar Fichas Técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Se emite a los distintos talleres de producción (corte y/o confección (corte y/o confección, estampado, bordado), la información necesaria para la producción en serie del proyecto de Indumentaria, textil y accesorios.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se elabora la ficha técnica del proyecto de indumentaria, textil y accesorios incluyendo geométrales, medidas, materiales e instrucciones de confección. - Se interpreta y adapta la información técnica según los requerimientos de los talleres (corte, confección, bordado, estampado), asegurando su correcta aplicación. - Se utilizan herramientas digitales para diseñar, organizar y compartir las fichas, con lenguaje técnico estandarizado y formato profesional.
Gestionar la identidad visual y la comunicación del proyecto o marca.	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollan propuestas de logotipos, tipografías y lenguaje visual asociados a la identidad del producto o emprendimiento. - Se construye una narrativa de marca que articule valores, estética, mensaje y posicionamiento. - Se planifican acciones de difusión y marketing con coherencia entre medios, contenidos y públicos objetivos.
Utilizar medios digitales y redes sociales como canales estratégicos de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Se generan contenidos para plataformas como Instagram, TikTok, Pinterest, YouTube o LinkedIn según el perfil del producto y el mercado. - Se aplican conocimientos básicos de posicionamiento, segmentación de público, storytelling visual y estrategias de interacción. - Se analiza el alcance y retroalimentación de las publicaciones como parte de la gestión del proyecto o marca.
Participar en desfiles y muestras.	<ul style="list-style-type: none"> - Se colabora en la planificación y organización de eventos como desfiles, muestras o ferias, asumiendo roles en producción, montaje o difusión. - Se presenta el proyecto propio con recursos visuales y discursivos adecuados, considerando estilismo, narrativa y puesta en escena. - Se documenta la participación en estos espacios como parte del portafolio profesional y estrategia de visibilización

Área de competencia 4:

Organizar y ejecutar procesos de producción de indumentaria, textiles y accesorios, integrando conocimientos técnicos, materiales, operativos, de calidad y de sustentabilidad, en diferentes escalas y modelos productivos.

Actividades	Criterios de realización
Interpretar documentación técnica para ejecutar el proceso productivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Se interpretan fichas técnicas, moldes y planos para organizar las etapas del proceso productivo. - Se identifican de manera eficiente y sostenible las necesidades materiales, herramientas y tiempos requeridos para cada etapa.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se adapta la ejecución del producto según el modelo productivo (artesanal, industrial, experimental, comunitario).
Ejecutar operaciones de corte, confección y terminación de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Se aplican técnicas adecuadas de corte, confección y ensamblaje, según el diseño, materialidad y escala del producto. - Se utilizan herramientas y maquinarias de manera segura y eficiente, respetando protocolos de seguridad e higiene laboral y calidad. - Se realizan pruebas, ajustes y controles de calidad, considerando funcionalidad, estética y durabilidad del producto
Gestionar la producción en función del contexto y la escala.	<ul style="list-style-type: none"> - Se adecúa el proceso productivo a los recursos disponibles, la demanda y el perfil del proyecto (único, seriado, por encargo, etc.), optimizando tiempos y recursos con criterios de viabilidad económica y sustentabilidad. - Se organiza el trabajo de manera colaborativa, integrando saberes técnicos, roles diversos y planificación por etapas. - Se proyecta la escalabilidad del producto o sistema productivo, identificando fortalezas y limitaciones del modelo elegido.
Planificar y supervisar las distintas etapas del proceso productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Se planifican y ejecutan las etapas de corte, armado, ensamblado y confección, siguiendo las especificaciones técnicas y criterios de calidad del proyecto. - Se utilizan diferentes tipos de materiales, insumos y maquinarias adecuadas, atendiendo a las características funcionales, estéticas y de resistencia del producto. - Se controla la calidad en cada instancia del proceso productivo, incluyendo pruebas, ajustes y evaluación del rendimiento del material.
Gestionar insumos, materias primas y recursos materiales.	<ul style="list-style-type: none"> - Se reciben, registran y verifican las materias primas e insumos, asegurando su cantidad, calidad y conformidad con lo solicitado. - Se organiza el depósito, control de stock y conservación de materiales considerando condiciones de seguridad, higiene y cuidado ambiental, garantizando su disponibilidad según los requerimientos del proceso. - Se coordina la compra y reposición de insumos en función de prioridades, tiempos de entrega y programación productiva.
Finalizar, embalar y preparar el producto para su distribución.	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizan tareas de terminación y acabado del producto (limpieza, planchado, etiquetado, plegado) conforme a normativas técnicas y comerciales. - Se aplican técnicas de ennoblecimiento (estampado, sublimado, teñido, termo transferencia) cuando el proyecto lo requiere. - Se embalan, conservan y etiquetan los productos listos para su distribución, asegurando su integridad y presentación final.
Aplicar criterios de producción sustentable y de trazabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Se seleccionan insumos, procesos y materiales con bajo impacto ambiental, priorizando la reutilización, reciclabilidad o trazabilidad. - Se planifican los procesos respetando normativas de seguridad, calidad y comunicación comercial (etiquetado obligatorio,

	<p>composición, país de origen, etc.) minimizando el desperdicio y optimizando recursos (materiales, energía, tiempo).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se registran las etapas del proceso productivo con criterios de control, transparencia y mejora continua aprovechando herramientas digitales de gestión.
--	---

Área de competencia 5:
Diseñar e implementar estrategias de comercialización de productos de indumentaria, textiles y accesorios, considerando distintos canales, públicos, escalas y modelos de negocio.

Actividades	Criterios de realización
Participar, colaborar y asesorar en el desarrollo de emprendimiento de indumentaria, textil y accesorios.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ponderan los valores del emprendimiento y la relación con otros sectores vinculantes del área para orientar un proyecto de trabajo. - Se sugieren ajustes en función de las variables de cristalización del proyecto. - Se promueve la producción, distribución y comercialización de los productos de indumentaria, textil y accesorios. - Se articulan las actividades de los diferentes participantes de los sectores de trabajo.
Diseñar estrategias de comercialización acordes al producto, al mercado y al contexto.	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifican públicos objetivos y se segmentan los mercados según criterios socioculturales, geográficos, económicos y estéticos. - Se define una estrategia comercial coherente con el tipo de producto, su identidad de marca y su posicionamiento. - Se integran criterios de viabilidad, rentabilidad y sustentabilidad en la planificación de acciones comerciales
Utilizar canales físicos y digitales para la difusión y venta.	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollan contenidos visuales y narrativos adecuados para la promoción del producto en redes sociales, tiendas online y ferias. - Se aplican herramientas y plataformas digitales para la venta (e-commerce, catálogos digitales, redes, marketplaces). - Se seleccionan y gestionan espacios de comercialización física (showrooms, ferias, eventos, locales, tiendas colaborativas).
Comunicar la propuesta de valor del proyecto o producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Se construye una narrativa de marca que exprese los valores del proyecto y conecte con el público objetivo. - Se utilizan recursos gráficos, audiovisuales y discursivos para comunicar identidad, atributos diferenciales y funcionalidad del producto. - Se adapta la comunicación según el canal, formato y audiencia, integrando medios tradicionales y digitales.

Área de competencia 6:

Desarrollar y gestionar emprendimientos sustentables en el campo del diseño de indumentaria, textiles y accesorios, considerando criterios sociales, culturales, ambientales y económicos.

Actividades	Criterios de realización
Diseñar proyectos productivos sustentables con identidad y autoría propia.	<ul style="list-style-type: none">- Se formula un proyecto productivo considerando el entorno social, cultural y ambiental, identificando una necesidad o problemática local.- Se definen los valores, propósito, propuesta de valor e identidad visual del emprendimiento.- Se integran materiales, técnicas y procesos que reduzcan el impacto ambiental y promuevan el comercio justo.
Planificar la viabilidad, el crecimiento y la inserción del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">- Se elabora un plan de negocios o modelo de gestión acorde al tipo de emprendimiento (individual, asociativo, comunitario).- Se desarrollan estrategias para escalar el proyecto, diversificar canales de comercialización y ampliar el impacto.- Se utilizan herramientas para presentar el proyecto (pitch, storytelling, dossier), vinculándolo con convocatorias, incubadoras o financiamiento.
Definir el perfil del emprendimiento sostenible.	<ul style="list-style-type: none">- Se identifican las motivaciones, objetivos y valores que fundamentan el proyecto, incorporando criterios de sustentabilidad ambiental, social y cultural.- Se elabora una propuesta de valor clara, diferenciadora y alineada con las necesidades del contexto productivo o socio-comunitario.- Se desarrolla la identidad visual y conceptual del emprendimiento, integrando elementos del entorno, técnicas propias y recursos materiales disponibles.
Gestionar e implementar el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">- Se planifican las etapas del proyecto definiendo tareas, cronograma, recursos técnicos y humanos, y modelo organizacional.- Se administran los recursos económicos, financieros y materiales del emprendimiento, evaluando costos, inversión y proyección de ganancias.- Se implementa el proyecto con criterios de organización, eficiencia y mejora continua, ajustando la gestión según los resultados obtenidos.
Promover el desarrollo local Sustentable.	<ul style="list-style-type: none">- Se identifican necesidades o potencialidades del territorio que puedan ser abordadas desde el diseño de indumentaria, textil y accesorios.- Se desarrolla el emprendimiento en diálogo con el entorno cultural y productivo, valorizando técnicas, materiales y saberes locales.- Se fomenta el consumo responsable, la economía circular y el comercio justo como ejes del impacto positivo en la comunidad.

V. COMPONENTES CURRICULARES:

1. Organización curricular por campos de formación

Campos	Nombre	Régimen de Cursado	Horas cátedra anuales	Horas reloj anuales	
GENERAL	Alfabetización Académica y Comunicación	Cuatrimestral	45	30	
	Inglés Técnico	Cuatrimestral	45	30	
	Proyecto Emprendedor y Gestión Cultural	Anual	90	60	
	Subtotal			180	120
	% del Campo			8.11	8.11
DE FUNDAMENTO	Percepción y Comunicación Visual en Diseño	Cuatrimestral	60	40	
	Cultura y Diseño de Indumentaria	Anual	90	60	
	Costos y Administración	Cuatrimestral	45	30	
	Indumentaria, Contextos y Tendencias	Anual	90	60	
	Tecnología Textil y Procesos	Anual	150	100	
	Estrategias de Marketing y Comercialización	Cuatrimestral	45	30	
	Morfología y Ergonomía Textil	Cuatrimestral	60	40	
	Subtotal			540	360
	% del Campo			24.32	24.32
ESPECÍFICO	Diseño de Indumentaria I	Anual	120	80	
	Taller de Expresión Gráfica y Visual	Anual	150	100	
	Moldería I	Cuatrimestral	75	50	
	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño	Anual	150	100	
	Diseño de Indumentaria II	Anual	120	80	
	Moldería II	Cuatrimestral	60	40	
	Diseño Textil	Cuatrimestral	75	50	
	Representación Proyectual e Imagen Profesional	Cuatrimestral	60	40	
	Diseño de Marroquinería y Accesorios	Cuatrimestral	60	40	
	Diseño de Indumentaria III	Cuatrimestral	90	60	
	Moldería Avanzada y Desarrollo de Producto	Cuatrimestral	75	50	
	Deontología Profesional y Sustentabilidad	Cuatrimestral	45	30	
	Subtotal			1080	720
	% del Campo			48.65	48.65
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	Práctica Profesionalizante I	Anual	120	80	
	Práctica Profesionalizante II	Anual	150	100	
	Práctica Profesionalizante III	Anual	150	100	
	Subtotal			420	280
	% del Campo			18.92	18.92
TOTAL HORAS DE LA CARRERA			2220	1480	

2. Distribución de espacios curriculares por año

PRIMER AÑO									
Cód	Denominación	Formato	HCS	HCC	Cód	Denominación	Formato	HCS	HCC
1	Diseño de Indumentaria I	Taller	4	60	1	Diseño de Indumentaria I	Taller	4	60
2	Taller de Expresión Gráfica y Visual	Taller	5	75	2	Taller de Expresión Gráfica y Visual	Taller	5	75
3	Alfabetización Académica y Comunicación	Taller	3	45	7	Percepción y Comunicación Visual en Diseño	Módulo	4	60
4	Moldería I	Taller	5	75	8	Costos y Administración	Módulo	3	45
5	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño	Taller	5	75	5	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño	Taller	5	75
6	Cultura y Diseño de Indumentaria	Módulo	3	45	6	Cultura y Diseño de Indumentaria	Módulo	3	45
					9	Inglés Técnico	Módulo	3	45
10	Práctica Profesionalizante I	Práctica	4	60		Práctica Profesionalizante I	Práctica	4	60
TOTAL HORAS CÁTEDRAS SEMANALES			29		TOTAL HORAS CÁTEDRAS SEMANALES			31	
TOTAL HORAS CÁTEDRAS 1° CUATRIMESTRE				435	TOTAL HORAS CÁTEDRAS 2° CUATRIMESTRE				465
Total de horas cátedra de Primer Año								900	
Total de horas reloj de Primer Año								600	

SEGUNDO AÑO									
Cód	Denominación	Formato	HCS	HCC	Cód	Denominación	Formato	HCS	HCC
11	Diseño de Indumentaria II	Taller	4	60	11	Diseño de Indumentaria II	Taller	4	60
12	Moldería II	Taller	4	60	17	Morfología y Ergonomía Textil	Taller	4	60
13	Indumentaria, Contextos y Tendencias	Módulo	3	45	13	Indumentaria, Contextos y Tendencias	Módulo	3	45
14	Tecnología Textil y Procesos	Módulo	5	75	14	Tecnología Textil y Procesos	Módulo	5	75
15	Diseño Textil	Taller	5	75	18	Representación Proyectual e Imagen Profesional	Taller	4	60
16	Estrategias de Marketing y Comercialización	Módulo	3	45	19	Diseño de Marroquinería y Accesorios	Taller	4	60
20	Práctica Profesionalizante II	Práctica	5	75	20	Práctica Profesionalizante II	Práctica	5	75
TOTAL HORAS CÁTEDRAS SEMANALES			29		TOTAL HORAS CÁTEDRAS SEMANALES			29	
TOTAL HORAS CÁTEDRAS 1° CUATRIMESTRE				435	TOTAL HORAS CÁTEDRAS 2° CUATRIMESTRE				435
Total de horas cátedra de Segundo Año								870	
Total de horas reloj de Segundo Año								580	

TERCER AÑO				
Cód	Denominación	Formato	HCS	HCC
21	Diseño de Indumentaria III	Taller	6	90
22	Proyecto Emprendedor y Gestión Cultural	Taller	6	90
23	Moldería Avanzada y Desarrollo de Producto	Taller	5	75
24	Deontología Profesional y Sustentabilidad	Módulo	3	45
25	Práctica Profesionalizante III	Práctica	10	150
TOTAL HORAS CÁTEDRAS SEMANALES			30	
TOTAL HORAS CÁTEDRAS 1° CUATRIMESTRE				450
Total de horas cátedra de Tercer Año				450
Total de horas reloj de Tercer Año				300
Total de horas cátedra de la carrera				2220
Total de horas reloj de la carrera				1480

3. Descriptores por Espacio Curricular

PRIMER AÑO

1. DISEÑO DE INDUMENTARIA I

El espacio propone introducir al estudiante en el campo del diseño de indumentaria, textil y accesorios desde una mirada cultural, comunicacional y proyectual. Se reconoce al cuerpo como soporte y al diseño como herramienta de construcción de significados, considerando tanto la indumentaria como los accesorios —incluida la marroquinería— como expresiones de identidad y cultura. La asignatura se articula con Moldería I, Taller de Expresión Gráfica y Visual, Percepción Visual y Expresión Gráfica de Cultura y Diseño de Indumentaria, favoreciendo la integración entre pensamiento proyectual, representación gráfica y materialización de las propuestas.

Descriptores:

Origen y contexto cultural de la indumentaria, vinculando vestimenta, cultura e identidad. Análisis de tipologías básicas y usos sociales. Principios de comunicación visual en prendas y accesorios —incluida la marroquinería— : línea, forma, color, textura y volumen, y el cuerpo como soporte de diseño. Morfología: conceptos introductorios. Aproximación a los textiles: clasificación, tipos de tejido y texturas visuales y táctiles. Coordinación de conjuntos y aplicación de la teoría del color. Etapas iniciales del proceso proyectual: investigación, panel conceptual, figurín y prototipo básico.

2. TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA Y VISUAL

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular propone al dibujo como una herramienta fundamental en el proceso proyectual del diseño de indumentaria, vinculándose estrechamente con Diseño

de Indumentaria I, Moldería I y Herramientas Digitales. Se busca que los estudiantes desarrollen la capacidad de observar, interpretar y representar, explorando los elementos visuales y potenciando su creatividad. El estudio del mundo perceptual y objetual se articula con la representación de la figura humana, atendiendo a sus proporciones y a la construcción de plantillas para figurines como base expresiva del diseño. Asimismo, se abordan diversas técnicas y soportes de dibujo, fomentando la experimentación y la incorporación de recursos gráficos que enriquezcan la comunicación de proyectos, favoreciendo tanto la precisión técnica como la expresión creativa.

Descriptor:

Dibujo como herramienta proyectual: Abordaje del dibujo como medio de observación, interpretación y representación en el diseño de indumentaria. Elementos visuales y composición: Estudio de los elementos visuales —punto, línea, plano, forma, volumen y textura— y de las nociones de composición, equilibrio, contraste y ritmo visual. Integración de la percepción con la creatividad en la construcción gráfica. Figura humana y figurines: Análisis y representación de la figura humana aplicada al diseño, considerando proporciones básicas, movimientos, posturas y expresividad. Construcción de plantillas de figurines como soporte gráfico del proyecto. Técnicas y soportes de representación: Práctica de distintas modalidades de representación —bocetado rápido y dibujo detallado— mediante técnicas como lápiz, tinta, fibras, acuarela, collage y técnicas mixtas. Utilización de soportes convencionales y no convencionales. Incorporación de la exploración plástica y perceptual del cuerpo y la indumentaria como parte del proceso de observación y registro. Recursos gráficos y estilo personal: Exploración de recursos gráficos experimentales que estimulen la creatividad. Fomento de la expresión libre, la búsqueda de un lenguaje visual propio y la consolidación de un estilo personal en el campo de la moda. Articulación con los procesos de diseño, integrando la representación como instancia de análisis, comunicación y creación en el desarrollo proyectual.

3. ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y COMUNICACIÓN.

Intencionalidad del Espacio Curricular:

El espacio propone fortalecer la comunicación oral y escrita en contextos académicos y profesionales del diseño, con especial énfasis en la oratoria, la argumentación y la expresión oral. Se busca que el estudiante adquiera competencias discursivas que le permitan comprender, producir y transmitir con claridad textos y presentaciones vinculadas al diseño de indumentaria, textiles y accesorios. En articulación con espacios como Diseño de Indumentaria I, Cultura y Diseño de Indumentaria y Percepción Visual y Expresión Gráfica, se prioriza el desarrollo de la capacidad para describir, fundamentar y defender proyectos, utilizando recursos comunicativos pertinentes al campo disciplinar.

Descriptor:

La comunicación como práctica social, académica y profesional en el ámbito del diseño. Estrategias de lectura comprensiva y escritura significativa de textos del campo disciplinar: fichas técnicas, descripciones de procesos y documentación de proyectos. Producción escrita especializada: redacción de textos técnicos y uso adecuado del vocabulario específico de la indumentaria, los textiles y los accesorios. Prácticas discursivas orales: exposición, argumentación y defensa de proyectos, presentación de portfolios y comunicación con equipos interdisciplinarios, docentes y clientes. Oratoria profesional: desarrollo de habilidades para entrevistas, presentaciones y participación en muestras o ferias. El discurso del diseñador: identidad profesional, creatividad y pensamiento crítico en la comunicación de ideas y procesos proyectuales.

4. MOLDERÍA I

Intencionalidad del Espacio Curricular:

El espacio introduce al estudiante en los fundamentos de la moldería como lenguaje técnico de representación y construcción, abordando la relación entre el cuerpo, las proporciones anatómicas y las primeras tipologías de indumentaria y accesorios. Se vincula con Diseño de Indumentaria I, Práctica Profesionalizante I y Herramientas Digitales, promoviendo una visión integrada del proceso proyectual en indumentaria y marroquinería.

Descriptor:

Fundamentos de la moldería: concepto, función y relación con el proceso proyectual. Relación bidimensional y tridimensional. Toma de medidas anatómicas: puntos de referencia y tablas básicas. Construcción de bases de falda, camisa, pantalón y corpiño; variaciones y transformaciones iniciales en pinzas, mangas, cuellos y bolsillos. Introducción a la moldería de accesorios y marroquinería: formas geométricas y volumétricas, despiece, estructuras externas y forrerías; desarrollo de bolsos, carteras y tote bags. Materialización de prototipos en papel y tela: pruebas, ajustes y correcciones. Confección básica y técnicas de producción: tipos de costuras, terminaciones y ensamblado. Geometrales y ficha técnica de producción. Introducción a máquinas de coser industriales y semiindustriales: componentes, funciones y seguridad. Reconocimiento de morfología y anatomía aplicadas al diseño y construcción de tipologías. Ejercicios proyectuales integrados con tipologías básicas de indumentaria y accesorios complementarios.

5. HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL DISEÑO

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Desarrollo de competencias técnicas para la representación, documentación y comunicación de proyectos de indumentaria, textiles y accesorios mediante herramientas digitales. Integración de softwares de edición y CAD con la normalización técnica (IRAM), fichas técnicas y geometrales, articulando lo proyectual con lo productivo y comunicacional. Vinculación con Diseño de Indumentaria I y II, Moldería I y II, Taller de Expresión Gráfica y Visual y Prácticas Profesionalizantes.

Descriptor:

Normalización técnica IRAM, ficha técnica y geometral. Enfoque en la documentación técnica digital, fichas de producción y planos normalizados. Software de diseño CAD, Illustrator y Photoshop aplicados a la representación técnica y documentación del producto, dejando la figuración realista avanzada para etapas posteriores. Caligrafía, tipos de líneas, escalas, formatos, márgenes, rótulos, cotas, vistas y perspectivas. Ficha técnica y geometral: construcción y representación del producto de diseño; detalle, tabla de medidas, identificación de fornituras y avíos, carta de colores, gráfica y bordado, escalado y etiquetado. Software de diseño CAD: configuración del espacio de trabajo, herramientas específicas, dibujo técnico y aplicación a la documentación de proyectos. Imágenes vectoriales con Adobe Illustrator: elaboración de figurines técnicos, detalles constructivos, escalas y fichas técnicas. Imágenes pixelares con Adobe Photoshop: edición fotográfica, paneles de inspiración, sustitución digital de textiles, fotomontajes y simulación de prendas. Diseño digital de estampados: desarrollo de rapports, variaciones cromáticas y aplicaciones sobre superficies textiles. Representación de figurines realistas: integración de recursos vectoriales y rasterizados para la comunicación visual avanzada del producto de diseño. Incorporación de nociones de gestión de archivos digitales, formatos de

exportación y estándares de presentación profesional. Articulación con espacios proyectuales y técnicos, orientada a la producción de documentación precisa, estandarizada y profesional de colecciones de indumentaria y accesorios.

6. CULTURA Y DISEÑO DE INDUMENTARIA

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Comprender la indumentaria de la Antigüedad y de períodos históricos posteriores como fenómenos culturales, sociales y simbólicos, más allá de su función utilitaria. Analizar técnicas, materiales, tipologías y significados de vestimenta, textiles y accesorios, reconociendo su influencia en la moda y el diseño contemporáneo. Se busca que los estudiantes desarrollen una mirada crítica que les permita incorporar saberes históricos como referencia y recurso creativo en procesos de diseño, vinculando teoría y práctica con Diseño de Indumentaria y Moldería.

Descriptores

Contextos históricos y culturales: principales civilizaciones (Egipto, Mesopotamia, Grecia, Roma, América precolombina y Oriente antiguo) y períodos medieval y moderno (Renacimiento, Barroco y Rococó), en relación con la indumentaria y los códigos sociales, religiosos y económicos. Función social y simbólica: la vestimenta como marcador de jerarquía, género, rol y pertenencia cultural, y la corte como espacio de representación y ostentación. Materiales y técnicas: fibras y textiles, hilado, tejido, teñido, ornamento y oficios relacionados. Tipologías de indumentaria y accesorios: prendas emblemáticas y elementos distintivos según cada período; evolución de formas, siluetas y estilos. Iconografía y fuentes: representaciones en escultura, pintura, cerámica, mosaicos y textos históricos. Vinculación con el análisis de los significados culturales y simbólicos de la indumentaria como manifestación estética y social. Proyección al diseño contemporáneo: reinterpretación de formas, recursos textiles, significados históricos y herencia cultural como insumo creativo para la indumentaria actual. Integración de referentes históricos como recurso proyectual en diálogo con el diseño contemporáneo.

7. PERCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL EN EL DISEÑO

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Introducir a los estudiantes en los procesos de percepción y comunicación aplicados al diseño de indumentaria, textil y accesorios, considerando la influencia de factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales en la interpretación de los productos visuales y su significación simbólica. Se busca que la percepción y la semiótica se comprendan como herramientas para proyectar y comunicar la moda como lenguaje visual y cultural.

Descriptores:

Procesos de percepción aplicados al diseño: sensación, percepción, principios de la Gestalt, factores internos y externos, estabilidad e inestabilidad perceptual, propiedades psicológicas del color y su incidencia comunicativa y simbólica. Reconocimiento del vínculo sujeto–objeto en el diseño, análisis de la indumentaria como sistema de signos visuales, lingüísticos y táctiles, dimensiones sintácticas, semánticas y pragmáticas de la imagen, aportes de la semiótica al análisis de la moda. Cultura, identidad y tendencias como condicionantes de la percepción y de la interpretación de la indumentaria, integración de estilos, figuras retóricas y códigos visuales para la construcción de sentido y comunicación estética de los productos de moda.

8. COSTOS Y ADMINISTRACIÓN

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Brindar a los estudiantes herramientas básicas para identificar, calcular y gestionar los costos vinculados a proyectos de diseño de indumentaria, textil y accesorios, comprendiendo la planificación de recursos materiales, humanos y económicos. Se busca desarrollar nociones de administración y toma de decisiones orientadas a la viabilidad productiva y comercial, promoviendo autonomía, eficiencia y conciencia económica y sustentable. Vinculación con Diseño, Moldería I, Taller de Expresión Gráfica y Visual y Prácticas Profesionalizantes.

Descriptor:

Concepto y finalidad del costo, diferencia entre costo y precio, componentes del costo de un producto de indumentaria (materiales, mano de obra, tiempo, indirectos) y clasificación de costos: fijos, variables, directos, indirectos, medios y marginales, costos de oportunidad y totales. Cálculo de costo unitario y herramientas prácticas aplicadas a proyectos de indumentaria, textil y accesorios. Presupuestos operativos y financieros simples. Punto de equilibrio aplicado a microemprendimientos. Fijación de precios: criterios básicos considerando costo, margen y mercado. Introducción a la administración: concepto de gestión de recursos, funciones básicas, planeación estratégica, análisis interno y externo, matriz FODA, eficiencia, eficacia y productividad. Administración estratégica de microemprendimientos o proyectos personales y gestión de proyectos de diseño con enfoque práctico y económico.

9. INGLÉS TÉCNICO

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Adquisición y aplicación del inglés técnico específico del diseño de indumentaria, textil y accesorios, orientado al desarrollo de competencias comunicativas en contextos académicos, productivos y profesionales. Se busca que los estudiantes comprendan y utilicen vocabulario, estructuras y expresiones propias del sector, favoreciendo la lectura de textos técnicos, fichas de producto, catálogos y patrones, así como la comunicación oral y escrita en presentaciones, exhibiciones o entornos internacionales. Vinculación con Diseño de Indumentaria, Moldería y Herramientas Digitales.

Descriptor:

Vocabulario básico del sector: profesiones. Verbos de confección y diseño. Comprensión de instrucciones simples acompañadas de imágenes. Materiales y textiles: tipos de telas frecuentes, adjetivos descriptivos de propiedades y texturas. Asociación de materiales con usos específicos. Prendas y accesorios: identificación de prendas básicas y accesorios, partes de las prendas. Procesos productivos: vocabulario esencial de corte y confección. Seguimiento de instrucciones cortas y claras. Lectura y escritura técnica: comprensión de etiquetas simples, completado de fichas técnicas guiadas. Comunicación aplicada al diseño: presentación personal, descripción de indumentaria, reconocimiento de temporadas y frases cortas para exhibición o presentación de productos en contextos simulados.

10. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Favorecer la integración inicial de saberes teóricos y prácticos del primer año en proyectos concretos de indumentaria, textiles y accesorios. Se busca que el estudiante incorpore competencias básicas de comunicación oral y escrita, metodología proyectual y técnicas de taller, vinculando Diseño I, Moldería I y Expresión Gráfica y Visual I. La práctica

promueve la experimentación con materiales, la organización de actividades colectivas y la aproximación progresiva al entorno productivo, con especial énfasis en criterios de calidad y sustentabilidad iniciales.

Descriptor:

Integración básica de diseño, moldería y dibujo en proyectos iniciales de indumentaria y accesorios; comunicación profesional incipiente: moodboards, figurines, geometral, fichas técnicas y defensa de proyectos; confección de prototipos simples y reconocimiento de textiles planos y de punto; aplicación de técnicas de tizado y tendido según el material, utilizando herramientas específicas necesarias; realización de corte de la prenda de diferentes características; costuras esenciales y terminaciones básicas; uso inicial de máquinas familiares, semi industriales e industriales; ejercicios de mini-proyectos y proyecto integrador; organización de muestras o desfiles internos como prácticas de difusión y gestión grupal; introducción a criterios de calidad y uso responsable de materiales; articulación interdisciplinaria con espacios de historia, gestión y materiales.

SEGUNDO AÑO

11. DISEÑO DE INDUMENTARIA II

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Favorecer la experimentación, análisis y construcción proyectual en indumentaria, textil y accesorios, profundizando la relación entre proceso creativo, metodología proyectual y materialización de propuestas. Promover autonomía, integración de teoría y práctica, mirada crítica y contemporánea de la moda como lenguaje cultural y social, innovación y sustentabilidad, estimulando la generación de proyectos con identidad y pertinencia.

Descriptor:

Proceso proyectual de colección: diseño, desarrollo, materialización y presentación de proyectos de mediana y alta complejidad. Análisis de contexto: estudio de tendencias, nichos de mercado y grupos emergentes. Identidad en el diseño: cultural, regional, territorial y de marca; retórica de la indumentaria local y nacional. Diseño sostenible: ecodiseño y paradigmas responsables. Evaluación de la viabilidad técnica y productiva de las propuestas: relación entre diseño, materiales, tiempos y procesos. Desarrollo de nuevas tipologías conceptuales y combinaciones de indumentaria, textiles y accesorios. Comunicación de proyectos: brief personal, presentación oral y escrita, portfolio intermedio y estrategias de difusión académica y profesional. Integración de criterios estéticos, técnicos y conceptuales.

12. MOLDERÍA II

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Profundizar en la moldería avanzada aplicada a indumentaria y accesorios, desarrollando progresiones, materialización y técnicas de producción. Consolidar la capacidad de interpretar y transformar bases, ampliando tipologías para dama, hombre e infancia, y preparar la transición a moldería masculina más compleja en tercer año.

Descriptor:

Moldería avanzada en cartón y metal, uso de pantógrafo para escalado y progresiones, corte y aprovechamiento de material en producción. Tipologías para dama: continuidad de prendas básicas, transformaciones y progresiones de corpiño, mangas, cuellos, faldas, pantalones y vestidos. Moldería infantil: prendas básicas en tejido plano y de punto, tabla

de medidas industrial, progresiones y materialización de jumper, camisa, falda y pantalón. Moldería masculina: introducción a camisas y pantalones (clásico y cargo), construcción básica y progresiones. Desarrollo inicial de moldería de accesorios blandos (bolsos, mochilas), considerando diseño, estructura y funcionalidad. Planificación del proceso productivo vinculado a la moldería: organización del flujo de trabajo, control de calidad y tiempos de producción. Incorporación de criterios de eficiencia, escalabilidad y registro técnico de las transformaciones realizadas. Materialización de prototipos y consolidación de la articulación entre diseño, moldería y procesos productivos.

13. INDUMENTARIA, CONTEXTOS Y TENDENCIAS

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Analizar los contextos históricos, sociológicos y culturales desde la Revolución Industrial hasta la actualidad, comprendiendo la indumentaria, textiles y accesorios como marcadores sociales, simbólicos y culturales. Vincular estos conocimientos al diseño contemporáneo, favoreciendo la interpretación de tendencias globales y locales, la construcción de identidad y el uso de referencias históricas como recurso creativo.

Descriptores:

Historia y moda desde la Revolución Industrial hasta la actualidad, considerando las transformaciones sociales, económicas y culturales que incidieron en la producción, circulación y uso de la indumentaria. Estudio de la función social y simbólica del vestir como marcador de jerarquía, género, rol social y pertenencia cultural, y de su papel en la construcción de identidades individuales y colectivas. Análisis de las tendencias en indumentaria, textiles y accesorios, con especial atención a las innovaciones tecnológicas aplicadas a la producción textil y al diseño contemporáneo. Exploración de movimientos estéticos, cambios en los hábitos de consumo y la influencia de los medios de comunicación y las industrias culturales en la moda. Reinterpretación de formas, tipologías, técnicas e iconografías provenientes de la indumentaria antigua y moderna. Historia de la indumentaria en Argentina, sus vínculos con las corrientes europeas y americanas, la consolidación de estilos, lenguajes y estéticas nacionales, y el aporte de diseñadores relevantes. Análisis de las tendencias locales como expresión cultural y productiva en diálogo con el contexto global.

14. TECNOLOGÍA TEXTIL Y PROCESOS

Intencionalidad del Espacio Curricular:

La asignatura propone el estudio integral de los procesos productivos textiles y de indumentaria, tanto artesanales como industriales, comprendiendo todas las etapas desde la recepción y control de materias primas y avíos hasta la confección, terminación y control de calidad del producto final. Se busca que los estudiantes adquieran criterios técnicos y prácticos para la selección de materiales, optimización de recursos, aseguramiento de estándares de calidad y articulación de los procesos productivos con proyectos de diseño, desarrollando una mirada crítica y aplicada sobre la relación entre materiales, técnicas y producto terminado.

Descriptores:

Procesos productivos textiles: de la fibra a la prenda terminada. Obtención y clasificación de fibras naturales, regeneradas y sintéticas; propiedades y reconocimiento; hilatura: preparación de la materia prima, sistemas de hilatura, tipos de hilados, numeración y titulación; tejeduría: tipos de tejidos, ligamentos, propiedades y aplicaciones; tintorería y estampación: técnicas, procesos previos y reconocimiento; acabados textiles: tipos,

funciones y aplicación en confección; relación material-prenda: selección según función, estética y diseño. Análisis de la cadena de valor productiva textil: articulación entre hilatura, tejido, teñido, corte, confección y terminación, reconociendo interdependencias técnicas y productivas. Procesos productivos artesanales e industriales: recepción, revisión y almacenamiento de materias primas y avíos, control de calidad inicial; tizada y encimada: clasificación, cálculo de aprovechamiento porcentual, especificaciones de calidad; corte: tipos, herramientas, procedimientos y estándares de calidad; confección: tipos de máquinas, hilos, agujas, formación de puntadas, tablas ISO, tipos de costuras y terminación de prendas: planchado, control de calidad final, terminaciones especiales. Elaboración de fichas de producto y fichas técnicas; enfoque en optimización de tiempos, materiales y recursos, articulación con normas y estándares de la industria textil. Incorporación de criterios de sustentabilidad, trazabilidad y eficiencia energética en los procesos productivos.

15. DISEÑO TEXTIL

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Analizar y aplicar fundamentos del diseño textil, reconociendo fibras, superficies y propiedades del color, y desarrollando la capacidad de generar superficies y estampas textiles funcionales y creativas, integrando criterios de colección, línea y serie, y considerando las exigencias técnicas de producción.

Descriptores:

Fibras y superficies textiles: propiedades, comportamiento y características estéticas y funcionales. Color en el diseño textil: combinaciones, círculo cromático y cartas de color. Superficies textiles convencionales y no convencionales: estructura, textura y aplicación en proyectos. Diseño de estampas: clasificación, estampa única y continua (rapport). Técnicas artesanales e industriales de teñido y estampación, y métodos actuales como serigrafía, sublimación, vinilos, DTF y DTG. Documentación técnica: originales de impresión, fichas técnicas y cartas de color. Integración proyectual con criterios de colección y breve contextualización histórica y cultural del textil desde la Antigüedad hasta la actualidad. Incorporación de criterios de coherencia visual y técnica entre colección, línea y serie textil, asegurando unidad conceptual y diversidad formal.

16. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Intencionalidad del Espacio Curricular:

La asignatura brinda herramientas conceptuales y prácticas para desarrollar, implementar y evaluar estrategias de marketing y comercialización aplicadas al diseño, producción y venta de productos de indumentaria. Se busca que los estudiantes comprendan el mercado de la moda, gestionen la identidad y comunicación de marca, diseñen planes de marketing integrales y utilicen canales digitales y tradicionales para potenciar la visibilidad, posicionamiento y ventas de sus productos, desarrollando además capacidades para la fidelización del cliente y la toma de decisiones estratégicas en proyectos de moda.

Descriptores:

Fundamentos de marketing en moda. La marca, segmentación del mercado y definición de público objetivo; ciclo de vida del producto; branding y comunicación de la marca. Relaciones públicas, prensa especializada e influencers; estrategias de comercialización y canales de venta físicos y digitales; gestión de stock y colecciones; atención al cliente y fidelización; marketing digital aplicado. Publicidad digital y análisis de métricas; e-commerce: diseño y gestión de tiendas online, pasarelas de pago, logística y

devoluciones. Plan de marketing para marcas o productos de indumentaria; comercialización en ferias, tiendas colaborativas y redes sociales; valor agregado y narrativa de marca.

17. MORFOLOGÍA Y ERGONOMÍA TEXTIL

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Introducir los principios de la ergonomía y la morfología aplicados al diseño de indumentaria, promoviendo la comprensión del cuerpo humano y su interacción con prendas y accesorios. Se busca que el estudiante adquiera herramientas para analizar movimiento, postura, confort, funcionalidad y seguridad, y para aplicar criterios antropométricos y ergonómicos en el desarrollo de indumentaria y en la organización de puestos de trabajo textiles.

Descriptores:

Ergonomía general y específica para indumentaria y accesorios; sistema óseo, muscular y articular; dinámica corporal, movimiento y postura; confort y funcionalidad de la prenda; antropometría aplicada: somatotipos, percentiles, medidas corporales, tablas de talles; adaptación de la prenda al cuerpo en reposo y en movimiento; ajuste, seguridad y eficiencia; sistemas Hombre-Máquina en talleres textiles; interacción usuario-prenda-accesorio; manipulación de materiales y herramientas.

18. REPRESENTACIÓN PROYECTUAL E IMAGEN PROFESIONAL

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular incorpora herramientas digitales y proyectuales avanzadas para la representación en el campo del diseño de indumentaria. Se profundiza en el uso de programas y aplicaciones para trabajar con imágenes vectoriales y pixelares, aplicadas a la creación de figurines, geométrales, moldes, fichas técnicas y representaciones realistas de alto nivel de complejidad. Asimismo, se introducen recursos de comunicación integral vinculados al diseño de marca, packaging, escaparates y pasarelas, con el fin de potenciar la identidad del proyecto y desarrollar presentaciones profesionales capaces de responder a las demandas de la industria de la moda.

Descriptores:

Herramientas digitales de representación aplicadas al diseño de indumentaria; imágenes vectoriales: creación de figurines, geométrales, moldes y fichas técnicas avanzadas; imágenes pixelares: edición con niveles, curvas, efectos y filtros especiales; software específico y aplicaciones afines; figuración digital avanzada: figurines realistas y fotomontajes; edición y retoque fotográfico aplicado al diseño de moda; recursos de comunicación visual: diseño de marca, packaging, escaparates y vidrieras; diseño de pasarelas de moda como espacio comunicativo integral; integración de recursos técnicos, artísticos y proyectuales; articulación de lenguajes gráficos y comunicacionales; estrategias de presentación profesional en proyectos de indumentaria. Incorporación de nociones de identidad visual, narrativa de colección y coherencia entre producto, marca y comunicación visual.

19. DISEÑO DE MARROQUINERÍA Y ACCESORIOS

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular propone introducir al estudiante en el campo específico del diseño de marroquinería y accesorios, integrando conocimientos técnicos, históricos y

proyectuales. Se busca que el estudiante desarrolle competencias en el manejo de materiales, máquinas y técnicas propias del área, aplicando la metodología proyectual al diseño y confección de contenedores y accesorios en distintas escalas. Asimismo, se promueve la comprensión de la evolución de la marroquinería en relación con la historia del diseño y la moda, estimulando la creatividad, la innovación y la capacidad de desarrollar líneas y series coherentes de productos con identidad propia y criterios de calidad.

Descriptor:

Historia y evolución de la marroquinería, los accesorios en el diseño y la moda. Sectores de la marroquinería: materiales, insumos y avíos; maquinarias, herramientas y técnicas específicas de corte, armado y terminación. Moldería aplicada a contenedores y accesorios. Metodología proyectual aplicada al diseño de accesorios, desde el boceto al prototipo; diseño y confección de líneas y series de productos. Criterios de calidad, ergonomía, funcionalidad, sustentabilidad e innovación. Comunicación y presentación de proyectos mediante catálogos, fichas técnicas y recursos visuales.

20. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Consolidar la aplicación de saberes integrados de primero y segundo año en contextos productivos e institucionales, favoreciendo la progresión hacia entornos de producción semi-industrializada. Se promueve la incorporación de herramientas digitales, criterios de control de calidad y sostenibilidad, fortaleciendo la autonomía en la resolución de problemas proyectuales. La práctica refuerza la construcción de identidad profesional y la articulación interdisciplinaria, preparando al estudiante para experiencias complejas de gestión y comunicación en proyectos colectivos y reales.

Descriptor:

Aplicación integrada de diseño, moldería, tecnología textil y producción; realización de corte de la prenda de diferentes características; prácticas en talleres o instituciones del sector; control de calidad, seguridad e higiene; desarrollo de colecciones con progresiones y tablas de talles; diseño funcional, sustentable y zero waste; implementación de procesos de producción seriada y semi-industrial: planificación, seguimiento y control técnico de las etapas productivas. Uso de herramientas digitales (tizado, simulación 3D, planificación de producción); organización de desfiles o exposiciones, incluyendo backstage y difusión; comunicación profesional: informes, registro técnico, defensa de proyectos; análisis crítico de problemáticas productivas y de mercado; articulación interdisciplinaria con otros espacios curriculares; evaluación de la eficiencia productiva y del cumplimiento de estándares de calidad en contextos reales de diseño y confección. Gestión y planificación de recursos en procesos reales de diseño y confección.

TERCER AÑO

21. DISEÑO DE INDUMENTARIA III

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular se orienta a la integración y consolidación de los saberes proyectuales adquiridos, promoviendo el desarrollo de colecciones de alta complejidad que articulen identidad, innovación y proyección profesional. Se busca que los estudiantes gestionen proyectos integrales de indumentaria y accesorios, desde el análisis de tendencias y la investigación cultural hasta la presentación pública, incorporando criterios

de sostenibilidad, posicionamiento de marca y comunicación estratégica. La práctica proyectual se concibe como un proceso de investigación, experimentación y producción que potencia la autonomía creativa, la construcción de identidad profesional y la inserción en el ámbito cultural e industrial contemporáneo.

Descriptor:

Colecciones integrales de indumentaria y accesorios: diseño y desarrollo. Análisis avanzado de tendencias, escenarios prospectivos e innovación en tipologías y materialidades. Estudio de nichos de mercado y grupos emergentes. Identidad de marca, cultural, regional y territorial; diseño sostenible y estrategias de ecodiseño aplicadas a proyectos complejos; gestión de proyectos: planificación, cronogramas, costos, proveedores y escalabilidad; semiótica y retórica de la moda: la indumentaria como sistema de signos y lenguaje cultural. Funciones comunicacionales del diseño con el enfoque de autores relevantes. Comunicación del proyecto personal y de colección: brief, narrativa visual y presentación pública; construcción del portfolio profesional definitivo; desarrollo y exposición de colecciones en contextos académicos, profesionales e industriales.

22. PROYECTO EMPRENDEDOR Y GESTIÓN CULTURAL

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular promueve el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión cultural aplicadas al diseño de indumentaria, textil y accesorios. Se orienta a que los estudiantes identifiquen oportunidades en el mercado local, regional y global, transformando ideas creativas en proyectos sustentables e innovadores con impacto en la cultura y la economía creativa. Se fomenta la aplicación de herramientas de planificación y gestión que fortalezcan la autonomía profesional, la inserción laboral y la capacidad de generar propuestas con identidad cultural y proyección estratégica.

Descriptor:

Pymes en Argentina y Mendoza: características, contextos y desafíos. Marco legal y regulatorio: Ley 24.467 y modificatorias, Ley 27.349 de apoyo al capital emprendedor; empresas familiares en el sector textil y de indumentaria; emprendedorismo en Argentina y la región: caracterización y escenarios actuales. Competencias emprendedoras. Modelos de negocio: concepto y aplicación en diseño de moda. Herramientas de planificación: Método Canva: plan de negocios: estructura básica y recomendaciones para su confección. Viabilidad y factibilidad. Presentaciones efectivas: gestión cultural aplicada al diseño. Proyectos con identidad regional, sostenibilidad y aportes a la economía creativa.

23. MOLDERÍA AVANZADA Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Intencionalidad del Espacio Curricular:

Este espacio curricular propone el dominio avanzado de la moldería aplicada a prendas femeninas, masculinas e infantiles, incorporando transformaciones complejas, progresiones y escalado industrial. Se busca que los estudiantes integren la precisión técnica con criterios de diseño, innovación tipológica y producción eficiente, desarrollando productos completos que respondan a las demandas del sector textil e indumentario. La práctica se orienta a la experimentación morfológica, la construcción de prototipos y la articulación con proyectos de colección, potenciando la autonomía técnica y creativa para la inserción en procesos productivos reales.

Descriptorios:

Moldes en diferentes soportes; pantógrafo y recursos digitales para escalado industrial; progresiones complejas y desglose de talles múltiples en tipologías femeninas, masculinas e infantiles; moldería infantil: bases de manga, falda, pantalón y camisa, transformaciones a jumper y progresiones; moldería masculina: camisa, pantalón de vestir y prendas básicas; moldería femenina avanzada: corpiño base, mangas, cuellos, vestidos estructurados, corset y prendas de sastrería; transformaciones y materialización de prototipos en talles específicos (42, 46, 8); estrategias de aprovechamiento de material y corte para producción eficiente; técnicas de confección y producción aplicadas a prototipos de alta complejidad; diseño desde la moldería: análisis e interpretación de prendas complejas y figurines; innovación en moldería: incorporación de accesorios, detalles constructivos y recursos proyectuales; documentación técnica para producción: fichas técnicas, tablas de medidas industriales y registros de procesos; articulación con diseño de colección, coherencia con identidad de marca y usuario objetivo.

24. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y SUSTENTABILIDAD**Intencionalidad del Espacio Curricular:**

Este espacio curricular busca promover en los estudiantes la reflexión crítica y la construcción de un compromiso ético con la profesión del diseño de indumentaria, textil y accesorios, considerando la responsabilidad social, cultural y ambiental en el ejercicio profesional. Se orienta a consolidar marcos deontológicos que guíen la toma de decisiones en contextos productivos, institucionales y sociales, integrando principios de ética y sustentabilidad como ejes fundamentales para una práctica responsable, consciente y respetuosa del entorno.

Descriptorios:

Conceptos de moral, valores y ética aplicados al diseño de indumentaria, textil y accesorios. Ética en el contexto político, cultural, social y ambiental. Compromiso ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional. Ética y legislación: derechos laborales, propiedad intelectual y normativas ambientales. Sustentabilidad en la moda: impactos de la industria textil en el ambiente y la sociedad: prácticas responsables en materiales, procesos y consumo. Economía circular y modelos alternativos de producción. Teorías éticas y su aplicación en decisiones profesionales. Construcción de un marco deontológico propio para la práctica en moda e indumentaria.

25. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III**Intencionalidad del Espacio Curricular:**

Cerrar el trayecto de prácticas mediante la concreción de un proyecto final integrador de carácter profesional y realista, que articule diseño, moldería, confección, identidad de marca y sustentabilidad. Se busca que el estudiante consolide autonomía en la gestión de proyectos, desarrolle competencias emprendedoras y fortalezca su inserción en el ámbito socio-productivo y cultural. La práctica propicia la síntesis de saberes en un emprendimiento o colección, con presentaciones públicas y vinculación con el sector, asegurando la proyección profesional del egresado.

Descriptorios:

Proyecto final integrador: colección, portfolio, catálogo, prototipos y accesorios; gestión, planificación y viabilidad de proyectos emprendedores; articulación avanzada de diseño, moldería y comunicación; control de calidad y criterios de sustentabilidad en procesos productivos; construcción y comunicación de la identidad de marca; estrategias de

difusión: portfolios, catálogos, desfiles y presentaciones; uso de tecnologías digitales aplicadas a diseño, moldería y producción; vinculación con pasantías, cooperativas y sector productivo local (pymes, talleres, marcas); participación en concursos, exposiciones y muestras; presentaciones públicas y defensa oral de proyectos ante referentes externos; síntesis final de competencias técnicas, creativas, comunicacionales y de gestión en un emprendimiento viable.

4. Régimen de Regularidad, Promoción, Evaluación y Acreditación

- **Regularidad**

Cumplimentar lo establecido en la Resol N.º 1286-DGE-24, anexo I parte III, Trayectoria formativa puntos 36 a 61.

- **Promoción**

Cumplimentar lo establecido en la Resol N.º 1286-DGE-24, anexo I parte III, Trayectoria formativa puntos 74 a 80.

- **Evaluación y Acreditación**

La evaluación y acreditación de los espacios estará sujeta al formato de cada espacio curricular, de acuerdo con lo establecido en el RAM. Resol N° 1286-DGE-24, anexo I parte III, Trayectoria formativa puntos 62 a 69.

VII. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PARA CURSAR	DEBE TENER REGULARIZADA	PARA ACREDITAR DEBE TENER APROBADO
Diseño de Indumentaria II	Diseño de Indumentaria I Moldería I	Diseño de Indumentaria I
Moldería II	Moldería I	Diseño de Indumentaria I Moldería I
Indumentaria; Contextos y Tendencias	Cultura y Diseño de Indumentaria	Cultura y Diseño de Indumentaria
Tecnología Textil y Procesos	Diseño de Indumentaria I	Diseño de Indumentaria I
Diseño Textil	Diseño de Indumentaria I	Diseño de Indumentaria I
Estrategias de Marketing y Comercialización	Costos y Administración	Costos y Administración
Morfología y Ergonomía Textil	Moldería I Moldería II	Moldería I
Representación Proyectual e Imagen Profesional	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño
Diseño de Marroquinería y Accesorios	Tecnología Textil y Procesos Moldería II Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño Diseño textil	Tecnología Textil y Procesos Moldería II Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño

Práctica Profesionalizante II	Prácticas Profesionalizantes I	Prácticas Profesionalizantes I
Diseño de Indumentaria III	Diseño de Indumentaria II Moldería II Diseño textil	Diseño de Indumentaria II Moldería II Diseño textil
Proyecto Emprendedor y Gestión Cultural	Costos y Administración Estrategias de Marketing y Comercialización	Costos y Administración Estrategias de Marketing y Comercialización
Moldería Avanzada y Desarrollo de Producto	Moldería II	Moldería II
Deontología Profesional y Sustentabilidad	Costos y Administración Estrategias de Marketing y Comercialización	Costos y Administración Estrategias de Marketing y Comercialización
Práctica Profesionalizante III	Práctica Profesionalizante II Moldería II Diseño de Indumentaria II	Todos los espacios

VII. IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA

Perfiles docentes necesarios para cubrir los espacios curriculares

N.º	ESPACIOS CURRICULARES	PERFILES DOCENTES
1	Diseño de Indumentaria I	Diseñador Industrial o Gráfico. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
2	Taller de Expresión Gráfica y Visual	Profesor de Artes Visuales. Diseñador Gráfico o Industrial o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
3	Alfabetización Académica y Comunicación	Licenciado en Comunicación Social, Profesor y/o Licenciado en Letras. Profesor y Licenciado en Lengua y Literatura.
4	Moldería I	Diseñador de indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
5	Herramientas Digitales Aplicadas al Diseño	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
6	Cultura y Diseño de Indumentaria	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en

		Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
7	Percepción y Comunicación Visual en Diseño	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
8	Costos y Administración	Licenciado/a en Administración o en Economía, Contador Público Nacional, Diseñador/a de Indumentaria o Textil y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
9	Inglés Técnico	Profesor y / o Licenciado en Inglés.
10	Práctica Profesionalizante I	Diseñador de indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
11	Diseño de Indumentaria II	Diseñador Industrial o Gráfico. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
12	Moldería II	Diseñador de indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
13	Indumentaria; Contextos y Tendencias	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
14	Tecnología Textil y Procesos	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
15	Diseño Textil	Diseñador Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
16	Estrategias de Marketing y Comercialización	Licenciado/a en Marketing, Comercialización o Administración de Empresas. Diseñador/a de Indumentaria o Textil y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
17	Morfología y Ergonomía Textil	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
18	Representación Proyectual e Imagen Profesional	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
19	Diseño de Marroquinería y Accesorios	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en

		Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
20	Práctica Profesionalizante II	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
21	Diseño de Indumentaria III	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
22	Proyecto Emprendedor y Gestión Cultural	Licenciado en Administración, Economía, Gestión Empresarial, Gestión Cultural. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
23	Moldería Avanzada y Desarrollo de Producto	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.
24	Deontología Profesional y Sustentabilidad	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular. Abogados con experiencia comprobable en el tema.
25	Práctica Profesionalizante III	Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o Técnico Superior en Diseño de indumentaria con postitulación que acrediten especialización en la unidad curricular.

7.1 Entorno formativo en el lugar donde se dictará la propuesta formativa

Las Instituciones Educativas deberán garantizar los entornos, instalaciones y condiciones pertinentes para el desarrollo de la Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios. Asimismo, buscarán articular y establecer convenios con sectores socioproductivos estratégicos vinculados al campo profesional, favoreciendo la vinculación formativa, tecnológica y laboral del estudiantado.

Se priorizarán acuerdos con los siguientes sectores estratégicos:

- Industria textil y de la confección, en sus dimensiones artesanal e industrial.
- Diseño de moda y marroquinería, incluyendo emprendimientos locales e independientes.
- Empresas y talleres de producción sustentable y circular, orientados a la innovación y reutilización de materiales.
- Espacios culturales, museos y entidades de gestión del diseño y la indumentaria, para la difusión y preservación del patrimonio textil.
- Sectores del comercio, marketing y exhibición de productos de diseño, incluyendo ferias, cooperativas y plataformas digitales de comercialización.

7.2 Ámbitos de práctica

Cfr. Resolución N° 2992-DES-15 “Acuerdo Marco de Prácticas Profesionalizantes” y Reglamentos Institucionales de Prácticas Profesionalizantes.

VIII. OTRAS CONSIDERACIONES

8.1 Curso de ingreso

Según Res. N.º 1286-DGE-24

8.2 Convenios para la realización de prácticas profesionalizantes

Se propone el desarrollo de convenios y articulaciones con los siguientes organismos, en el marco de Cfr. Resolución N° 2992-DES-15 “Acuerdo Marco de Prácticas Profesionalizantes” y Reglamentos Institucionales de Prácticas Profesionalizantes.:

8.3 Sugerencias para trayectos en formación continua:

Actualización en Ecodiseño, moda circular y/o recuperación textil
Actualización en Experimentación textil y nuevas materialidades
Actualización en Diseño digital de figurines y colecciones
Actualización en Marroquinería
Actualización en Joyería
Actualización en Calzado
Actualización en Técnicas ancestrales
Actualización en Mantenimiento de máquinas textiles
Actualización en Emprendimientos de moda e industrias creativas
Actualización en Comunicación y Branding en diseño
Actualización en Marketing digital y e-commerce de moda
Actualización en Gestión de proyectos y marcas de indumentaria
Actualización en Costos y finanzas aplicadas al diseño
Actualización en Modelos de negocio sostenibles
Actualización en Fotografía y producción de moda
Actualización en Impresión textil digital y estampación avanzada
Actualización en Moda y gestión cultural
Actualización en Deontología y propiedad intelectual en el diseño
Actualización en Sustentabilidad en la cadena de valor textil
Actualización en Diseño Regenerativo y Moda con Impacto Positivo.